

Fabián Flores Bernal

www.fflores.info - fabian.floresbernales@gmail.com - +56976424422

Especialista en Comunicación e Identidad de Marca, con experiencia en **estrategia de marca, comunicación visual, storytelling y contenidos digitales** para organizaciones diplomáticas, educativas, culturales, científicas y sin fines de lucro. Experiencia en el desarrollo de identidades de marca y sistemas de diseño, gestión de estrategias de comunicación, liderazgo de proyectos creativos y audiovisuales, y transformación de ideas complejas en narrativas visuales accesibles.

Experiencia

Oficial de Comunicaciones

Organización de Cooperación del Sur (OCS) | 2022 - 2026

- Desarrollé y ejecuté una estrategia de comunicación global para la Oficina Ejecutiva del Secretario General, aumentando la interacción digital en un 35% en todas las plataformas de redes sociales durante el primer año.
- Creé y gestioné desde cero la identidad visual integral y el archivo histórico de la organización, asegurando la consistencia de marca en más de 15 eventos internacionales y en todos los medios digitales.
- Asesoré a la alta dirección y a equipos multifuncionales en procesos de comunicación para proyectos de alto perfil, resultando en una aprobación un 20% más rápida de publicaciones externas.
- Analicé datos de interacción pública y de medios utilizando herramientas analíticas para optimizar las estrategias de comunicación, logrando un crecimiento del 25% en el alcance de audiencia.

Consultor de comunicaciones

cartameridional.com / Manssour Bin Mussallam | 2025

- Me desempeñé como editor, director de arte y asesor de comunicaciones para la primera publicación del Secretario General de la OSC, diseñando la producción visual y la estrategia comunicacional que permitió un lanzamiento digital simultáneo en dos idiomas, español e inglés, generando más de 3.000 descargas desde los cinco continentes.

Diseñador jefe

Universidad de Santiago de Chile (USACH) / Vicerrectoría de Investigación, Innovación y Creación | 2021 - 2023

- Lideré el diseño de más de 10 productos digitales y sitios web, estableciendo un nuevo sistema de diseño que unificó la presencia en línea de la Vicerrectoría y mejoró la experiencia de usuario.
- Colaboré con investigadores y desarrolladores para traducir conceptos científicos complejos a formatos visuales accesibles, aumentando el tráfico del sitio web en un 30%.

Responsable de comunicaciones

The Community Cohort Study | 2021 - 2023

- Gestioné un equipo de profesionales de la comunicación, desarrollando una nueva identidad de marca y un sistema de diseño que aumentó el reconocimiento de marca y la retención de usuarios en plataformas digitales en un 20%.
- Asesoré a un equipo de científicos en diseño de información, traduciendo datos complejos en narrativas visuales claras para audiencias públicas.
- Diseñé productos digitales desde la etapa de definición del producto, resultando en un incremento del 15% en la interacción de usuarios en redes sociales.

Consultor de comunicaciones

Consorcio de Universidades del Estado de Chile (CUECH) / Secretaría Ejecutiva | 2017 - 2022

- Desarrollé una nueva identidad de marca y un sistema de diseño para un consorcio de 18 universidades públicas, unificando sus comunicaciones y aumentando la interacción digital en un 25%.
- Realicé investigación cualitativa con usuarios para informar el diseño de productos, logrando una mejora del 20% en los puntajes de satisfacción de los usuarios en los sitios web del consorcio.
- Analicé datos de interacción de usuarios en plataformas digitales para optimizar la estrategia de contenido, lo que se tradujo en un crecimiento del 30% en la duración promedio de las sesiones.

Responsable de comunicaciones

Universidad Tecnológica Metropolitana (UTEM) / Vicerrectoría de Vinculación con el Medio | 2012 - 2021

- Lideré un equipo de comunicaciones de 4 miembros, supervisando el diseño de productos digitales y sitios web desde la etapa conceptual, lo que aumentó la interacción en línea en un 40% en tres años.
- Construí la marca de la universidad a través de un sistema de diseño escalable, asegurando la coherencia en todos los canales y materiales de comunicación.
- Realicé investigación cualitativa con estudiantes y académicos para perfeccionar herramientas digitales, mejorando los puntajes de usabilidad en un 25%.

Consultor de comunicaciones

Unión de Responsabilidad Social Universitaria Latinoamericana (URSULA) | 2016 - 2019

- Diseñé productos digitales y sitios web utilizando un sistema de diseño modular, reduciendo el tiempo de producción en un 30% y asegurando la consistencia de marca en toda la organización.

Diseñador jefe

Festival de Cine de Mujeres de Santiago (FEMCINE) | 2013 - 2019

- Gestioné un equipo de diseño de 3 miembros, creando e implementando un sistema de diseño para la marca del festival, lo que contribuyó a un aumento del 20% en la asistencia de público durante dos ediciones.
- Diseñé materiales promocionales y sitios web que mejoraron la visibilidad del festival y se alinearon con su misión.

Consultor independiente en comunicación | 2008 - Presente

- Desarrollé estrategias de comunicación y diseños de productos para más de 15 clientes, incluyendo universidades, editoriales, fundaciones y organizaciones sociales, recibiendo consistentemente comentarios positivos por claridad e impacto.
- Asesoré a empresas en contenido publicitario, resultando en un mejor rendimiento de campañas y retención de clientes.

Educación

- Diseñador en Comunicación Visual, Universidad Tecnológica Metropolitana
- Diplomado en Tipografía, Universidad de Chile
- Certificaciones: Comunicación Digital, Universidad Nacional de San Martín, Argentina, y Metodología de Aprendizaje-Servicio, Pontificia Universidad Católica de Chile

Competencias Clave / Habilidades

- **Estrategia de Marca y Visual:** Identidad de Marca · Sistemas de Diseño · Dirección de Arte · Narrativa Visual · Diseño de Información
- **Audiovisual y Documental:** Fotografía · Videografía · Gestión de Archivos Visuales · Producción Documental
- **Estrategia Digital y de Contenidos:** Estrategia de Contenidos · Gestión de Redes Sociales · Diseño Web (WordPress) · Análisis de Audiencias · Medición de Impacto
- **Herramientas Técnicas:** Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, InDesign, Lightroom, Premiere Pro), Figma · WordPress · Google Analytics
- **Habilidades Blandas:** Liderazgo de Equipos · Colaboración Multifuncional · Gestión de Grupos de Interés · Investigación Cualitativa

Idiomas

- Español – Nativo
- Inglés – Avanzado