

Fabián Flores Bernal www.fflores.info

Identidad de marca, Storytelling y Documentación visual
+56976424422 • fabian.floresbernales@gmail.com

Más de 15 años de experiencia en **identidad de marca**, **storytelling** y trabajo **documental visual** con marcas y organizaciones sin fines de lucro en los ámbitos de la diplomacia, la educación y la cultura, con especial énfasis en la tecnología, la innovación y la ciencia. Diseño y gestiono estrategias de contenido, aprovecho los nuevos medios y desarrollo soluciones de comunicación eficaces con el apoyo de herramientas de medición del impacto.

Experiencia

Organización de Cooperación del Sur (OCS)

Oficina Ejecutiva del Secretario General (2022 a la fecha)

- Como responsable de comunicación estratégica y divulgación pública y especialista sénior en audiovisuales, me encargo de crear, desarrollar y actualizar la identidad visual de la OCS en todos los medios digitales y eventos, así como de crear el archivo histórico y visual de la organización y su actual secretario general, analizar la interacción entre la organización y el público y los medios de comunicación para optimizar la estrategia de comunicación, y asesorar a la alta dirección y a los equipos sobre cómo mejorar el proceso de comunicación de sus proyectos.

cartameridional.com

(2025)

- Como editor, director artístico y asesor de comunicaciones de Manssour Bin Mussallam, secretario general de la OCS, creé y diseñé la estrategia de comunicación y la producción visual de la primera publicación de Manssour.

Universidad de Santiago de Chile (USACH)

Vicerrectoría de Investigación, Innovación y Creación (2021 a 2023)

- Como diseñador principal, diseñando productos y sitios web, así como creando un nuevo sistema de diseño.

The Community Cohort Study

(2021 a 2023)

- Dirigiendo el equipo de comunicaciones, creando una nueva identidad de marca, así como asesorando al equipo de científicos en el diseño de la información, diseñar productos y sitios web desde la fase de definición del producto, construyendo la marca The Community Cohort Study a través de un sistema de diseño y gestionando las redes sociales.

Consortio de Universidades del Estado de Chile (CUECH)

Secretaría Ejecutiva (2017 a 2022)

- Como consultor de comunicaciones, creando una nueva identidad de marca, así como el diseño de productos y sitios web desde la etapa de definición del producto, mediante investigación cualitativa con los usuarios; construyendo la marca Consorcio de Universidades del Estado de Chile a través de un sistema de diseño y análisis de datos de interacción de los usuarios en plataformas digitales.

Universidad Tecnológica Metropolitana (UTEM)

Vicerrectoría de Vinculación con el Medio (2012 to 2021)

- Dirigiendo y coordinando el equipo de comunicación de la Vicerrectoría, así como el diseño de productos y sitios web desde la etapa de definición del producto; investigando cualitativamente con usuarios en la construcción de la marca de la Vicerrectoría de la Universidad Tecnológica Metropolitana a través de un sistema de diseño y análisis de datos de interacción de los usuarios en plataformas digitales.

Unión de Responsabilidad Social Universitaria Latinoamericana (URSULA)

(2016 a 2019)

- Como consultor de comunicaciones y el diseño productos y sitios web mediante un sistema de comunicación integral.

Festival de Cine de Mujeres de Santiago (FEMCINE)

(2013 a 2019)

- Dirigiendo y coordinando el equipo de diseño del Festival, así como el diseño de productos y sitios web, con aplicaciones para redes sociales y todas las sedes de FEMCINE para así desarrollar la marca a través de un sistema de diseño.

Freelance

(2008 a la fecha)

- Desarrollando estrategias de comunicación y diseño de productos para universidades, editoriales, fundaciones, organizaciones sociales, entre otras.
- Asesoramiento sobre contenido publicitario para empresas y ONGs.

Educación

- Diseñador de comunicación visual, Universidad Tecnológica Metropolitana
- Diplomado en Tipografía, Universidad de Chile
- Certificación en Comunicación Digital, Universidad Nacional de San Martín, Argentina
- Certificación en Metodología de Educación y Servicio, Pontificia Universidad Católica de Chile

Habilidades

Experto

- Software de edición de imágenes, diseño de texto y gráficos digitales.
- Administración de sitio web en WordPress
- Fotografía
- Video
- Fuentes/Tipografías digitales

Competente

- Software de edición audiovisual

Principiante

- Software de desarrollo informático.

Idiomas

- Español – Hablante nativo
- Inglés – Fluido